

Il est actuellement en cours de construction chez EADS-Astrium à Toulouse. Lancement prévu avant Noël. Mise en service mars 2011

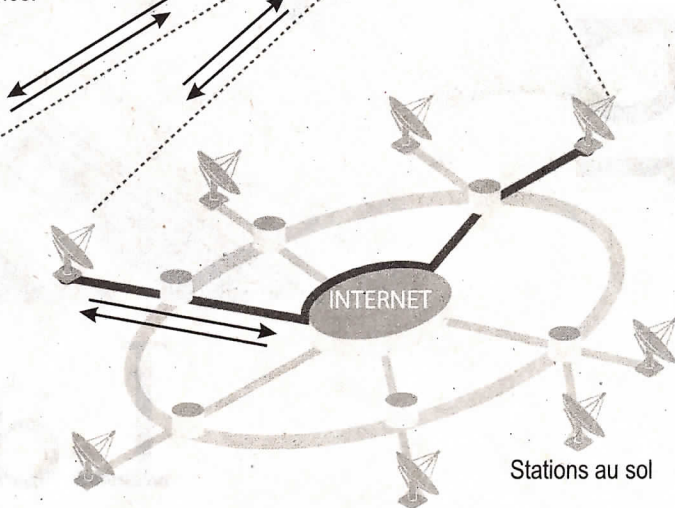
# Comment marche le satellite Ka-Sat ?

## Dans l'espace

Chacun des 82 faisceaux du satellite couvre une région d'environ 250 km de rayon et emploie un groupe de fréquences communes à d'autres faisceaux. C'est cette réutilisation des fréquences qui permet un nombre plus important d'abonnés.

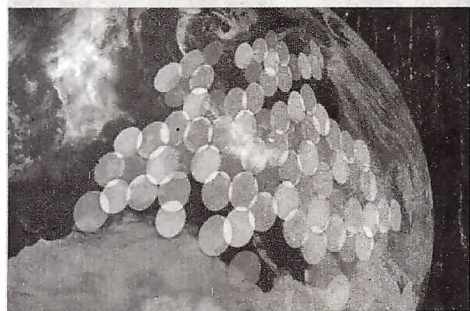


échanges bi-directionnels



Stations au sol

Infographie DDM - Philippe Rioux



Couverture de KA-SAT sur l'Europe et le Bassin Méditerranéen

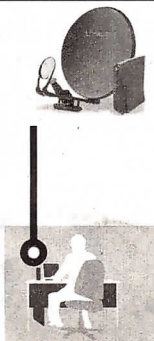


## Au sol

Le réseau terrestre comprend des stations réparties en Europe et interconnectées par un réseau sécurisé privé.

## Chez l'abonné

Un modem connecte la parabole de 71 centimètres de diamètre à un ou plusieurs ordinateurs à la maison.



l'abonné et le satellite. Tooway existe déjà avec les satellites Hot Bird 6 et Eurobird 3, avec des débits de 1024 kps en émission et 384 kbps en réception. Avec Ka-Sat, on passera au niveau supérieur avec des débits de 10 Mbps en réception et de 4 Mbps en émission ; bien supérieurs à ceux que l'on connaît avec les traditionnelles connexions ADSL. Mieux, le coût pour l'abonné

**Le satellite Ka-Sat va apporter l'internet très haut débit à 100 % de la population pour une trentaine d'euros par mois.**

sera très raisonnable, de l'ordre d'une trentaine d'euros par mois contre plus de 200 aujourd'hui si l'on veut de tels débits. « Ce satellite de nouvelle génération permet aux satellites de revenir dans la course de l'accès à internet à haut débit », explique Yves Blanc, directeur des affaires institutionnelles et internationales d'Eutelsat. « Pour couvrir en haut débit 95 % de la population, il faut investir 10 M€

par voie terrestre contre 200 000 € avec le satellite », explique-t-il. Un élément qui séduit les opérateurs de télécommunication. La semaine dernière à Toulouse, plusieurs fournisseurs d'accès à internet (FAI) sont ainsi venus de toute l'Europe pour découvrir le satellite et peaufiner leurs offres. « Ka-Sat sera lancé d'ici Noël et commercialement opérationnel en mars 2011 pour 1 million de clients potentiels en Europe dont 200 000 en France », précise Yves Blanc.

**Philippe Rioux**